

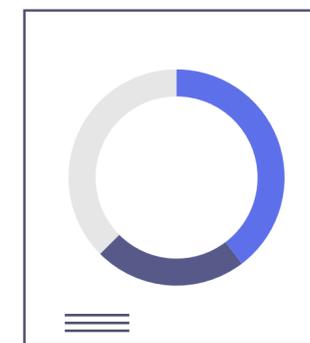
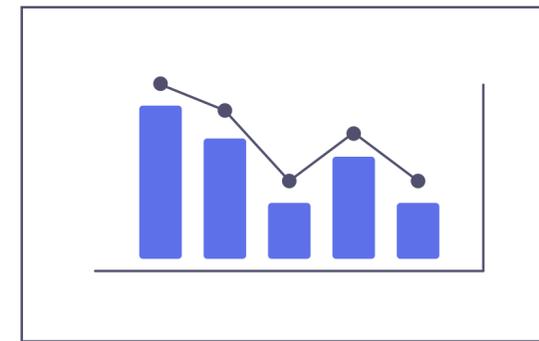
Программа курса EDUGUSAROV

- Интернет-маркетинг
- Контекстная реклама

Чему вы научитесь?

- ✓ Научитесь работать с рекламными аккаунтами в Яндекс.Директ и Google Ads
- ✓ Улучшите навыки настройки контекстной рекламы

- ✓ Узнаете, как анализировать рекламные кампании в Яндекс.Директ и Google Ads
- ✓ Сможете самостоятельно запустить рекламную кампанию



Наши преподаватели



Андрей Гусаров

Директор маркетингового агентства GUSAROV

ТОП-3 спикер по интернет-маркетингу в СНГ по версии рейтинга Aspeak в 2018 году



Михаил Караневич

Руководитель отдела платного трафика в агентстве GUSAROV

Ведет 45+ проектов из СНГ, Европы, США

510.000\$ - бюджет в управлении по платному трафику за год



Введение в интернет-маркетинг

9.5

Вопросы и темы

- Что такое маркетинг и что им не является
- Цифры в маркетинге
- Основные инструменты маркетолога
- Комплекс маркетинга 5П, 6П
- Рынок. Основные виды рынка
- Составляющие рынка: спрос, предложение, прибыль
- Виды пользователей в интернете

Сервисы модуля

- Работа с Google Docs
- Яндекс Вордстат
- Google Trends

Термины модуля

- Маркетинг
- SEO
- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Вирусный маркетинг
- CTR (Click Through Rate)
- CPC (Cost Per Click)
- User (клик)
- Конверсия / Lead
- Cost per lead (цена цели)
- CR – (Conversion) Конверсия
- B2B и B2C
- Спрос сформированный и не сформированный
- Предложение
- Прибыль
- Рентабельность
- Средний чек
- ROI (Return of investment)
- Супер высокочастотные (СВЧ) и высокочастотные (ВЧ) запросы
- Трафик
- Смежный продукт



Целевая аудитория. Методы анализа ЦА

9.4

Вопросы и темы

- Что такое целевая аудитория
- Сегментация и методы сегментации
- Методы анализа ЦА
- Кто ваш клиент, какую проблему и как он пытается решить
- Метод персонажей. Построение карты персонажей
- Продукт, ценность продукта
- Составление карты продукта с помощью сервиса Xmind

Сервисы модуля

- XMind
- Google Analytics
- Яндекс Метрика

Термины модуля

- Целевая аудитория (ЦА)
- CJM — Customer Journey Map
- CustDev — Customer Development
- Сегментация
- Метод 5 W
- Метод LTV
- Эксплицитная ценность
- Имплицитная ценность



Продукт. CJM. Точки контакта

9.7

Вопросы и темы

- CJM. Точки контакта
- Что такое CJM
- Что такое точки контакта
- Как строится CJM
- Постановка цели по SMART

Сервисы модуля

- XMind
- MIRO

Термины модуля

- CJM
- Точки контакта
- PR
- Чат бот
- Реклама (контекст, сео, таргет)
- Email-рассылка
- Воронка прогрева
- Воронка лидов
- Воронка продаж
- Метод SMART
- Индекс Net Promoter Score



4 Оценка рентабельности ниши. Источники трафика. Медиапланирование. Юнит-экономика

Вопросы и темы

- С чего начать при запуске бизнеса
- Как рассчитать рентабельность
- Конверсия в продажу, средний чек
- Декомпозиция
- Как планировать трафик
- Как использовать медиаплан
- Метод прогноза числа кликов
- Что такое юнит-экономика

Сервисы модуля

- Планировщик ключевых слов в GoogleAds
- Прогноз бюджета Яндекс.Директ

Термины модуля

- Рентабельность
- Конверсия в продажу (CR 2)
- Средний чек (AvPrice)
- ROI (Return of investment)
- Декомпозиция
- Супер высокочастотные (СВЧ) и высокочастотные (ВЧ) запросы
- Трафик
- SWOT анализ
- Семантическое ядро

Вопросы и темы

- Анализ рынка и конкурентов
- SWOT анализ
- Диаграмма Венна
- Инструменты сбора данных

Сервисы модуля

- SimilarWeb
- Serpstat

Термины модуля

- 4P-7P
- SWOT-анализ
- Аналитика
- Ключевое слово
- Операторы
- Прямой конкурент
- Косвенный конкурент
- Маркетинговая стратегия



Анализ конкурентов в социальных сетях

Вопросы и темы

- Что такое тренд
- Характеристики ниши (сезонность, на какой стадии тренда находится)
- Использование сервисов Wordstat, Google Trends, Popsters для конкурентного анализа
- Анализ конкурентов в YouTube

Сервисы модуля

- Popsters
- Socialblade

Термины модуля

- Тренд (восходящий, исходящий или стагнирующий тренд)
- Сезонность
- Смежный продукт
- Футер сайта



Воронки продаж

Вопросы и темы

- Что такое воронки продаж и как их создавать
- В каких случаях воронка будет эффективна
- Принципы работы воронок
- Лидмагнит, трипваер, основной продукт, ключевой элемент воронки
- Какие задачи выполняет реклама

Сервисы модуля

- MIRO

Термины модуля

- КЭВ
- Лид-магнит
- Трипваер
- (Core Product) Основной продукт
- Воронка продаж
- Сегментация воронки
- Лендинг



Матричный анализ. Фреймворки

9.6

Вопросы и темы

- Фреймворки и стратегии их использования
- Фреймворки AARRR и RARRA
- Концепция JTBD
- Quality Function Deployment. Использование QFD.
Порядок построения
- Маркетинговый метод RDB

Термины модуля

- Фреймворк
- «Пиратская метрика»
- AARRR и RARRA
- Концепция JTBD
- QFD
- Метод RDB



Контент-маркетинг. УТП



Вопросы и темы

- Что такое контент-маркетинг
- Каналы распространения информации
- Виды контента и требования к нему
- УТП. Критерии успешного УТП
- Частые ошибки
- Распределение пользователей в сети по темпераменту
- Выбор стратегии привлечения клиента

Сервисы модуля

- SendPulse
- SERanking

Термины модуля

- Контент-маркетинг
- УТП
- Темперамент пользователя
- Логическая, импульсивная, агрессивная, заботящаяся персона.
- WOW — фактор

10

Структура посадочной страницы. Элементы первого экрана. Блоки лендинга. Принципы оформления и дизайна

9.5

Вопросы и темы

- Основные принципы дизайна
- Модель продаж AIDAS
- Пирамида Минто
- Формула движения к покупке
- Элементы лендинга
- Якоря и ссылки внутри страницы
- Формы приема данных
- Как повысить конверсию на лендинге

Сервисы модуля

- Balsamiq
- Figma

Термины модуля

- Дизайн
- Типографика
- Триггер
- Копирайтинг
- Дескрипт
- Логотип
- Шапка и футер
- ZERO — блок
- Якоря
- Формы приема данных
- Домен
- Сертификат Https



Квиз. Как получать лиды

9.8

Вопросы и темы

- Зачем нужны лендинги и квизы
- Что такое квиз
- Виды квиза
- Этапы воронки квиза
- Как составить квиз
- Как придумать триггеры
- Где и как подобрать картинки
- Конструктор для квиза

Сервисы модуля

- Marquiz

Термины модуля

- Квиз
- Прогресс-бар
- Персонафикация
- Нативный формат
- Триггеры



12 E-mail маркетинг

Вопросы и темы

- Что такое E-mail маркетинг
- Сбор базы для E-mail рассылок
- Сегментация базы
- Виды электронных рассылок
- KPI. Советы по достижению
- Репутация отправителя
- Сервисы для E-mail рассылок

Сервисы модуля

- SendPulse

Термины модуля

- E-mail маркетинг.
- Сегментация
- Транзакционные и триггерные рассылки.
- KPI
- Репутация отправителя

9.5



Урок-бонус! Правила хорошего тона маркетолога

Вопросы и темы

- Как написать резюме
- Подготовка к общению с клиентами
- Первая встреча, брифинг, медиапланирование
- Презентация проекта
- Основные точки беспокойства клиента

Термины модуля

- Бриффинг
- Медиапланирование
- Возражения

9.5

14 Введение в PPC

Вопросы и темы

- Основные понятия контекстной рекламы
- Виды контекстной рекламы
- Ключевые слова
- Дополнительные операторы

Сервисы модуля

- Google Ads
- Яндекс.Директ
- Wordstat Яндекс

Термины модуля

- CTR
- CPC
- CPM
- CPA
- ROI
- Показатель отказов
- РСЯ
- КМС

9.4

Сбор семантики и минус слов. Группировка семантики. Составление рекламных объявлений

Вопросы и темы

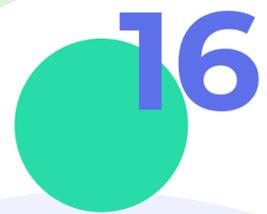
- Сбор семантики посредством Wordstat Яндекс
- Тактики группировки ключевых слов
- Структура объявления
- Правила написания объявлений
- Рабочие шаблоны заголовков

Сервисы модуля

- Wordstat Яндекс
- <https://tools.yaroshenko.by/matchtypes.php>
- <https://tools.yaroshenko.by/utm.php>

Термины модуля

- Ключевое слово
- Семантика
- Минус слова
- Сегментация ключевых слов



16 Составление загрузочников Google и Яндекс

Сервисы модуля

- <https://tools.yaroshenko.by/matchtypes.php>
- <https://tools.yaroshenko.by/utm.php>

9.4

17

Настройка контекстной рекламы на поиске. Google

Сервисы модуля

- Google Ads
- https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/tools/ads-editor/

Термины модуля

- Поисковая реклама

9.4

18

Настройка контекстной рекламы на поиске. Яндекс

Сервисы модуля

- Яндекс.Директ
- <https://yandex.ru/promo/commander/new>

Термины модуля

- Поисковая реклама

9.3

Сервисы модуля

- Google Ads
- Яндекс.Директ

Термины модуля

- CTR
- Рейтинг кампаний
- Процент потерянных показов
- Конверсия
- Поисковые стратегии

20

Настройка баннерной рекламы (РСЯ, КМС). Настройка ремаркетинга

9.5

Вопросы и темы

- Варианты настройки рекламы на поиске
- Правила работы с кампаниями через XLSX, XLS
- Основной принцип работы с Директ Коммандером
- Создание рекламной кампании в кабинете Яндекс.Директ
- Типы стратегий

Сервисы модуля

- Google Ads
- Яндекс.Директ

Термины модуля

- РСЯ
- КМС
- Discovery



Настройка динамического поиска (Яндекс, Google)

Вопросы и темы

- Настройка смарт-баннеров
- Настройка динамического поиска Яндекс
- Настройка динамического поиска в Google ADS

Сервисы модуля

- Google Ads
- Яндекс.Директ

Термины модуля

- Динамический поиск
- Шаблон отслеживания

9.5

Вопросы и темы

- Как настроить медийную кампанию
- Как целесообразно использовать медийную кампанию

Сервисы модуля

- Яндекс.Директ

Термины модуля

- Оплата за показы

23

Настройка видеокмпаний Youtube

Сервисы модуля

- Google Ads

9.8

Контекстная реклама

24

Настройка торговых кампаний Google+ и Яндекс.Маркет

9.8

Вопросы и темы

- Как подключиться к Яндекс.Маркету
- Правила подключения
- Стратегия Яндекс.Маркет. Google Merchant
- Правила подключения
- Настройка Google Merchant

Сервисы модуля

- Яндекс.Маркет
- https://www.google.com/intl/ru_ru/retail/solutions/merchant-center/

Термины модуля

- Товарный фид

25

Настройка рекламы для приложений в Google Ads и Яндекс.Директ

Вопросы и темы

- Настройка приложений в Яндекс.Директ
- Настройка приложений в Google Ads

Сервисы модуля

- Яндекс.Директ
- Google Ads

9.3

26 Google Tag Manager

9.5

Вопросы и темы

- Что такое Google Tag Manager и кому он нужен
- Как создать GTM и установить его на сайт
- Как через GTM настроить веб-аналитику
- Как настроить отслеживание конверсий

Сервисы модуля

- Google Tag Manager
- Google Ads

Термины модуля

- Триггеры
- Теги

Сервисы модуля

- Google Analytics
- Яндекс.Метрика

Термины модуля

- Визиты
- Целевые визиты
- Отказы
- Глубина просмотра

28

Анализ и ведение рекламных кампаний

Сервисы модуля

- Яндекс.Директ
- Google Ads

Термины модуля

- Ведение кампаний
- Показатель оптимизации

9.8

Свяжитесь с нами!



ПН – ПТ, 9:00 – 18:00



+375 (44) 502-32-45



a@gusarov.by